

# 강남구 도시관리공단 CI매뉴얼

GANGNAM-GU CITY  
MANAGEMENT CORPORATION  
CORPORATE  
IDENTIFICATION  
STANDARDS



강남구도시관리공단  
Gangnam-gu city management corp.

---

## 매뉴얼의 내용

---

강남구 도시관리공단의 시각이미지 표준화(Corporate Identitfcation System) 작업의 지침서인 본 매뉴얼은 기본편, 응용편의 순으로 편집되어 있다.

강남구 도시관리공단의 매뉴얼은 기본편에서 심벌마크, 로고타입, 전용색상, 전용서체, 시그니처, 그래픽모티브를 통합하여 제시하였고, 응용편은 실무와 홍보에 필요한 명함, 편지봉투, 서류봉투, 팩스용지, 엠블럼, 배지, 배너, 소핑백 순으로 그 용도와 기능에 따라 체계화시켰다.

일반적으로 시각이미지 표준화 작업은 어떻게 구성하느냐도 중요하지만 사후관리가 중요하다.

강남구 도시관리공단의 총체적 이미지와 직결되는 시각적 정보요소들이 아무리 독창적이고 훌륭한 디자인의 산물이라도 이를 잘못 활용하여 일관성을 잃거나 하는 오류를 범하게 되면, 오히려 정보전달의 혼란만 가중시킬 우려가 있다.

뿐만 아니라 강남구 도시관리공단의 시각이미지 표준화(Corporate Identitfcation System)에 커다란 장애요인이 될 수 있으므로 제반 항목이 올바르게 적용·제작·활용되어야 한다.

따라서 본 매뉴얼의 관리규정을 숙지하여 잘못 활용하는 경우가 없도록 하여야 하며 이를 위해 CI의 시행과 관리를 전담하는 부서와 협의하여 진행해 나가도록 한다.

---

## 매뉴얼 관리규정

---

1. 본 매뉴얼은 강남구 도시관리공단의 모든 시각전달매체에 대한 디자인 통합 지침서이고, 이미지의 향상과 관리를 위해 면밀히 검토된 관리규정이므로 올바르게 이해하고 활용해야 하며, 반드시 이를 준수해야 한다.
2. 본 매뉴얼은 강남구 도시관리공단의 고유한 CI관리 규정집이므로 외부에 무단으로 노출되거나 복제되지 않도록 해야하며, 각 항목별로 제작발주를 할 경우에는 필요한 부분만 발체하여 대여하고 작업완료와 동시에 즉시 회수하도록 한다.
3. 본 매뉴얼에 수록된 내용은 어떠한 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경하여 사용할 수 없다. 따라서 의문이 있거나 해석이 필요한 경우에는 반드시 CI관리부서와 협의를 거쳐야 한다.
4. 본 매뉴얼은 관리규정집이므로 원고재생 또는 복제는 반드시 규정집과 함께 보관하고 있는 디지털 파일을 규정에 따라 축소, 확대, 복제 등을 통해 표현해야 한다.
5. 상황의 변화, 유행의 변화, 매체 및 재질의 변화에 따라 필요한 경우에는 디자인에 대한 점진적인 수정·보완 할 수 있으나, 이 경우에도 반드시 CI관리부서와 협의를 거쳐 결정해야 한다.

발행처: 서울시 강남구 도시관리공단

발행일: 2012.10

CI연구팀: 선영아이피컨설팅(주) 브랜드디자인 컨설팅 연구소\_책임 연구원 변재범, 이원섭

본 매뉴얼은 강남구 도시관리공단의 Corporate Identity에 따라 기본적인 아이템과 응용아이템 등을 정리하여 제작된 것으로 게재된 내용을 허가없이 임의로 복제하는 것을 금합니다.

## 매뉴얼의 구성

GANGNAM-GU CITY  
MANAGEMENT CORPORATION  
CORPORATE  
IDENTIFICATION  
STANDARDS

### BASIC SYSTEM

Symbol Mark BS-01-1\_심벌마크  
Symbol Mark BS-01-2\_심벌마크 제작규정  
Logotype BS-02-1\_한글 로고타입  
Logotype BS-02-2\_중문 로고타입  
Logotype BS-02-3\_영문 로고타입  
Corporate Color BS-03-1\_전용색상  
Positive/Negative BS-04-1\_포지티브 / 네거티브  
Symbol Mark Incorrect Uses BS-05-1\_심벌마크 금치규정  
Official Typefaces BS-06-1\_한글 전용서체\_고딕  
Official Typefaces BS-06-2\_한글 전용서체\_명조  
Official Typefaces BS-06-3\_영문 전용서체\_산세리프  
Official Typefaces BS-06-4\_영문 전용서체\_세리프  
Signature BS-07-1\_시그니처 가로형  
Signature BS-07-2\_시그니처 세로형  
Signature BS-07-3\_시그니처 응용형  
Graphic Motive BS-08-1\_그래픽 모티브

### APPLICATION SYSTEM

Business Card AS-01-1 - 명함  
Envelope(s) AS-01-2 - 편지봉투  
Envelope(s) AS-01-3 - 서류봉투  
Facsimile Cover AS-01-4 - 팩스용지A  
Facsimile Cover AS-01-5 - 팩스용지B  
Emblem AS-02-1 - 엠블럼  
Badge AS-02-2 - 배지  
Banner AS-02-3 - 배너A  
Banner AS-02-4 - 배너B  
Shopping Bag AS-02-5 - 쇼핑백

GANGNAM-GU CITY  
MANAGEMENT CORPORATION  
CORPORATE  
IDENTIFICATION  
STANDARDS



## BASIC SYSTEM

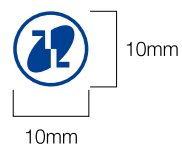
BS-01-1_심벌마크 .....	05
BS-01-2_심벌마크 제작규정 .....	06
BS-02-1_한글 로고타입 .....	07
BS-02-2_중문 로고타입 .....	08
BS-02-3_영문 로고타입 .....	09
BS-03-1_전용색상 .....	10
BS-04-1_포지티브 / 네거티브 .....	11
BS-05-1_심벌마크 금칙규정 .....	12
BS-06-1_한글 전용서체_고딕 .....	13
BS-06-2_한글 전용서체_명조 .....	14
BS-06-3_영문 전용서체_산세리프 .....	15
BS-06-4_영문 전용서체_세리프 .....	16
BS-07-1_시그니처 가로형 .....	17
BS-07-2_시그니처 세로형 .....	18
BS-07-3_시그니처 응용형 .....	19
BS-08-1_그래픽 모티브 .....	20





**심벌마크 최소사용규정**

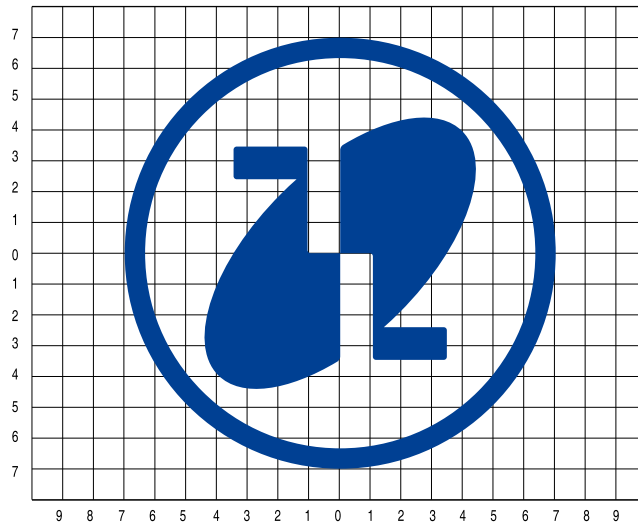
심벌마크는 10mm로 최소사용을 규정한다.



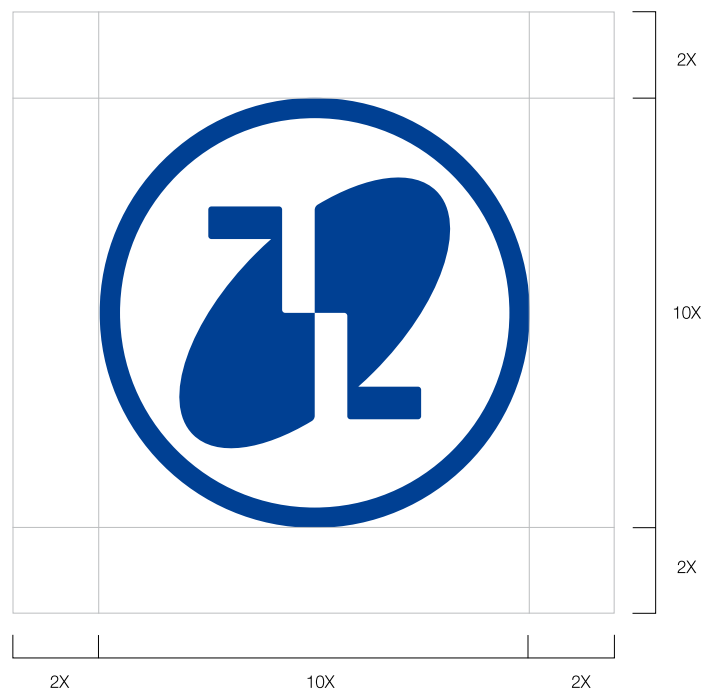
강남구의 발전과 지역주민의 복지증진에 기여하는 사명을 가지고 설립한 강남구 도시관리공단은 주민기업으로서 강남구 마크를 그대로 적용하고 돌레를 원으로 하여 강남구와 영원한 동반자 관계임을 표현하는 한편 시각적 일관성을 유지하고 있다. 또한 C.I.P(Corporate Identity Program)의 기본요소로서 공단의 이미지를 대내외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표상징물이다.

심벌마크의 세부의미로는 중간의 다이내믹한 타원은 상승 발전하는 강남의 미래상을 나타내고 “ㄱ”과 “ㄴ”은 강남을 표시하며 부드러운 곡선과 강한 사선으로 연결한 전체적인 도형은 아늑한 주거환경과 첨단 빌딩을 연상케 함으로서 활기 넘치는 강남구 이미지를 내포하며 돌레원은 균형과 조화, 참여와 화합경영으로 세계 최고의 으뜸기업을 의미한다.

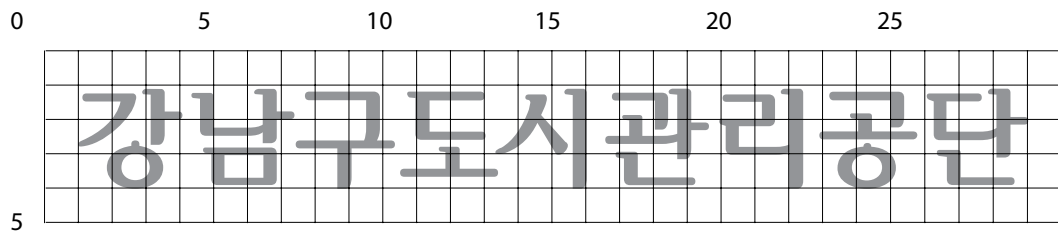
## 그리드시스템



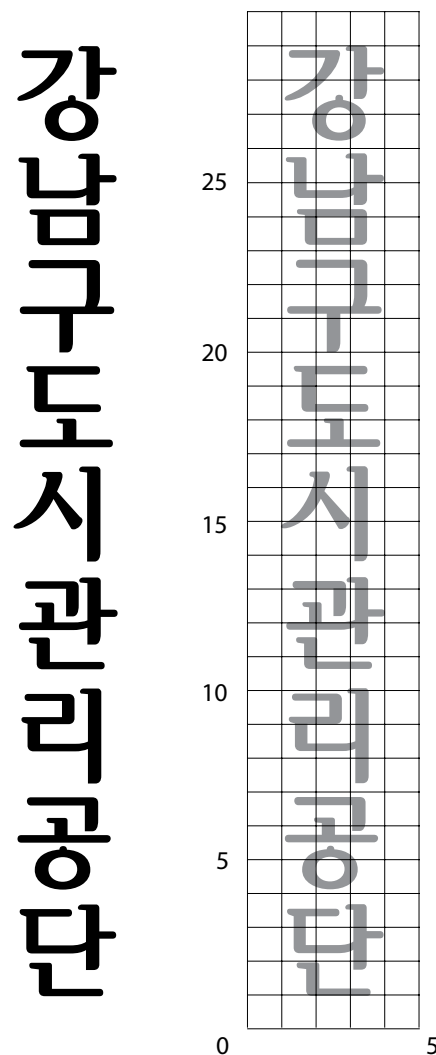
## 공간규정



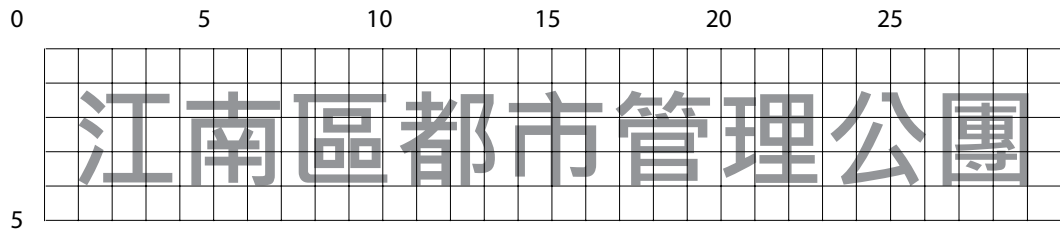
심벌마크는 그리드시스템과 공간규정에 따라 표현되어야 하며, 반드시 디지털 파일을 복제하여 사용하되 슈퍼그래픽과 같은 불가피한 대형작업의 표현에는 위의 규정을 준수하여 표현한다.



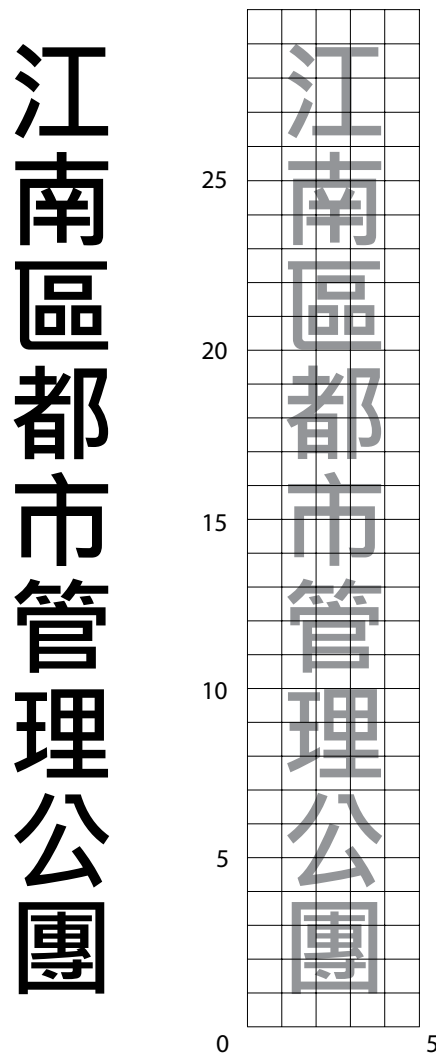
# 강남구도시관리공단



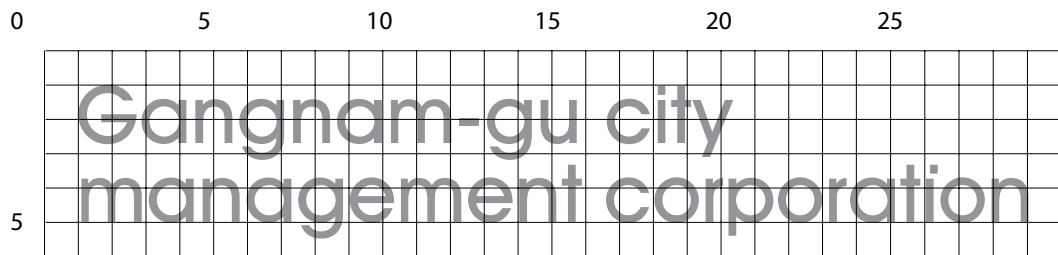
한글로고타입의 가로형과 세로형은 최적의 시각공간으로 조정되어 있으므로 그리드의 규정을 준수해야하며, 반드시 디지털 파일을 복제하여 사용하여 슈퍼그래픽과 같은 불가피한 대형작업에는 그리드를 준수하여 표현한다.



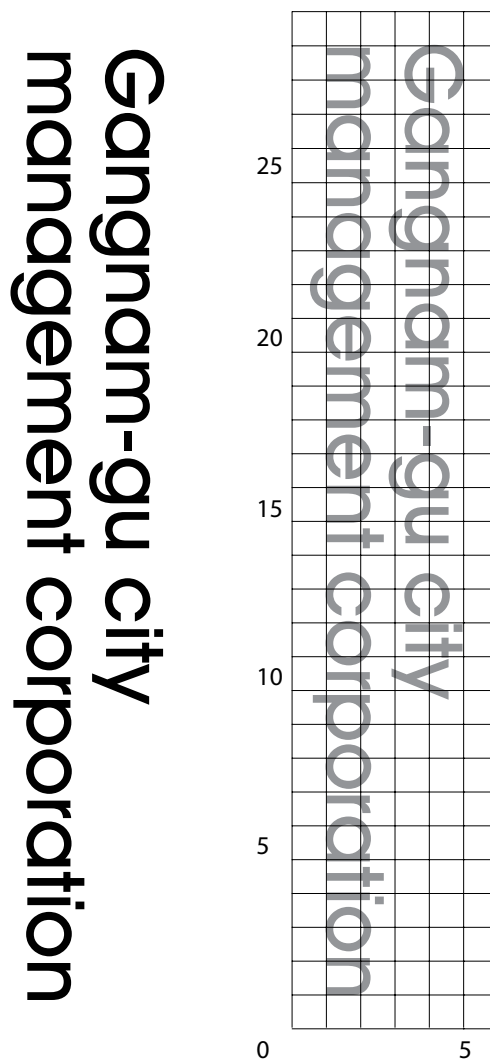
江南區都市管理公團



중문로고타입의 가로형과 세로형은 최적의 시각공간으로 조정되어 있으므로 그리드의 규정을 준수해야하며, 반드시 디지털 파일을 복제하여 사용하여 슈퍼그래픽과 같은 불가피한 대형작업에는 그리드를 준수하여 표현한다.

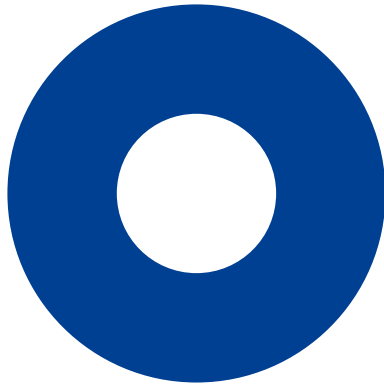


**Gangnam-gu city  
management corporation**

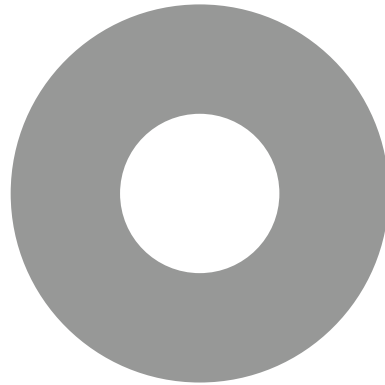


영문로고타입의 가로형과 세로형은 최적의 시각공간으로 조정되어 있으므로 그리드의 규정을 준수해야하며, 반드시 디지털 파일을 복제하여 사용하여 슈퍼그래픽과 같은 불가피한 대형작업에는 그리드를 준수하여 표현한다.

## 주조색



CMYK : C98+M83+Y14  
 RGB : R0+G64+B147  
 Web : #004093



CMYK : C43+M35+Y36+K1  
 RGB : R151+G152+B151  
 Web : #979897

## 보조색



CMYK : Y100  
 ▼  
 CMYK : Y100 + M100



CMYK : C50  
 ▼  
 CMYK : C100 + M100

매뉴얼 규정 대부분의 색상은 주조색 및 흑백 사용을 원칙으로 한다. 다만, 주조색의 차가움과 딱딱한 느낌의 상쇄 색상으로 응용편의 프로모션 (배너, 소핑백 등)에 제한적으로 보조색을 사용한다. 예를 들어 축제 혹은 이벤트의 특성상 강남구 도시관리공단의 주조색상인 블루계열을 사용했을 시 행사의 목적인 활기차고 경쾌한 분위기가 저하 될 소지가 있다. 대부분 주조색상을 사용하되 특수한 상황에서 CI 담당자의 허가를 득하고 제한적으로 사용한다.

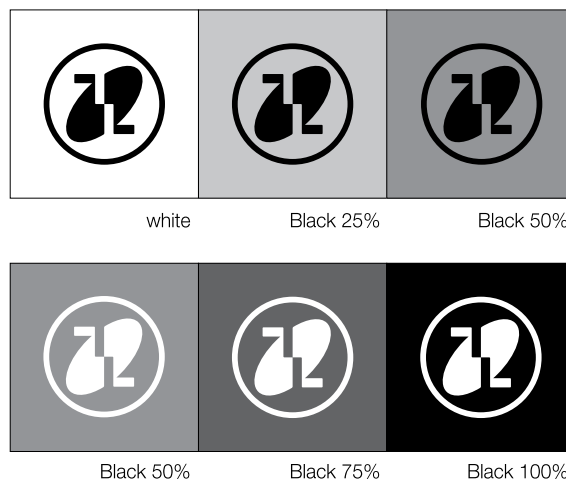
포지티브



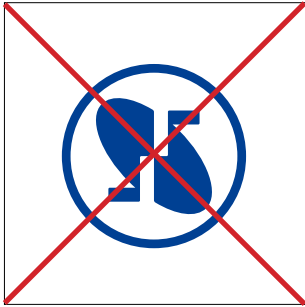
네거티브



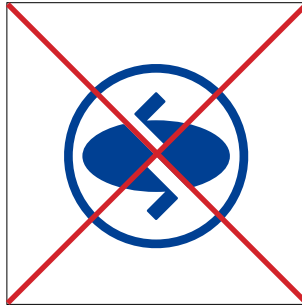
흑백 단도 표현



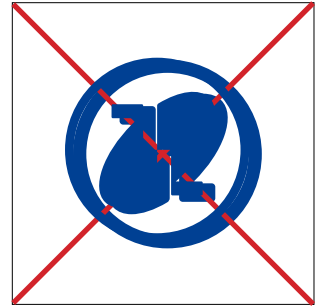
1. 형태를 좌우로 반전한 경우



2. 임의의 방향으로 회전한 경우



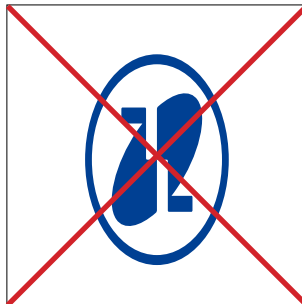
3. 테두리 원 두께를 변형한 경우



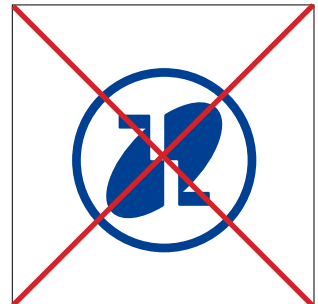
4. 테두리 원과 마크가 중앙에 위치하지 않을 경우



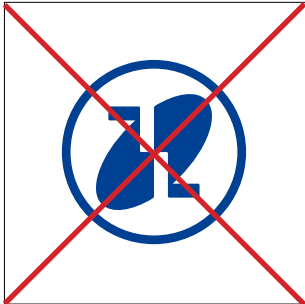
5. 형태가 정원이 아닌 경우



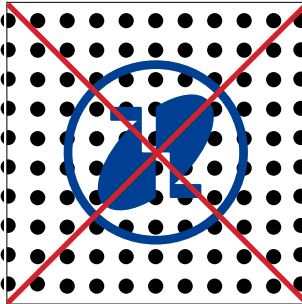
6. 전용색 이외의 색상을 사용한 경우



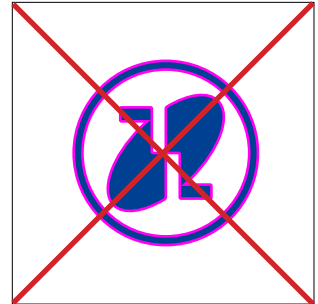
7. 명도 혹은 채도를 변화시킨 경우



8. 복잡한 그래픽 위에 적용한 경우



9. 테두리에 라인 처리한 경우



대부분 9개의 금칙규정이 일반적으로 잘못 사용하는 법레이나 뉴미디어 혹은 특수한 상황의 적용이 발생 할 경우 본 매뉴얼의 담당자 혹은 매뉴얼 부서에 문의 후 적용을 원칙으로 한다.



**HY 태고딕:** 평체 95%(자간과 행간은 문서와 사용미디어에 따라 유동적으로 사용 가능하나 평체 95%는 규정으로 정하며, 이탤릭체와 볼드체의 적용도 상황에 따라 활용가능하다)

가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890/,.!@#\$%^&\*()  
[]{}:;~+\_~

**HY 중고딕:** 평체 95%(자간과 행간은 문서와 사용미디어에 따라 유동적으로 사용 가능하나 평체 95%는 규정으로 정하며, 이탤릭체와 볼드체의 적용도 상황에 따라 활용가능하다)

가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890/,.!@#\$%^&\*()  
[]{}:;~+\_~

**HY 세고딕:** 평체 95%(자간과 행간은 문서와 사용미디어에 따라 유동적으로 사용 가능하나 평체 95%는 규정으로 정하며, 이탤릭체와 볼드체의 적용도 상황에 따라 활용가능하다)

가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890/,.!@#\$%^&\*()  
[]{}:;~+\_~

강남구 도시관리공단의 지정서체는 심벌 및 전용로고타입의 이미지와 상호 유기적 연계를 위해 의도적으로 선택되었다. 또한 매체의 다양한 상황과 조형성을 고려하여 고딕체, 명조체, 산세리프체, 세리프체로 지정서체의 범위를 넓게 규정하였다. 이는 온-라인과 오프-라인의 다양한 프로모션에 최적의 효과를 얻을 수 있으며 지정서체의 적용방법과 선택은 본 매뉴얼의 담당자 혹은 매뉴얼 부서에 문의 후 제작을 원칙으로 한다.

**HY 태명조:** 평체 95%(자간과 행간은 문서와 사용미디어에 따라 유동적으로 사용 가능하나 평체 95%는 규정으로 정하며, 이탤릭체와 볼드체의 적용도 상황에 따라 활용가능하다)

가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890/,.!?!@#\$%^&\*()  
[]{}:;-=\_+~

**HY 중명조:** 평체 95%(자간과 행간은 문서와 사용미디어에 따라 유동적으로 사용 가능하나 평체 95%는 규정으로 정하며, 이탤릭체와 볼드체의 적용도 상황에 따라 활용가능하다)

가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890/,.!?!@#\$%^&\*()  
[]{}:;-=\_+~

**HY 세명조:** 평체 95%(자간과 행간은 문서와 사용미디어에 따라 유동적으로 사용 가능하나 평체 95%는 규정으로 정하며, 이탤릭체와 볼드체의 적용도 상황에 따라 활용가능하다)

가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890/,.!?!@#\$%^&\*()  
[]{}:;-=\_+~

강남구 도시관리공단의 지정서체는 심벌 및 전용로고타입의 이미지와 상호 유기적 연계를 위해 의도적으로 선택되었다. 또한 매체의 다양한 상황과 조형성을 고려하여 고딕체, 명조체, 산세리프체, 세리프체로 지정서체의 범위를 넓게 규정하였다. 이는 온-라인과 오프-라인의 다양한 프로모션에 최적의 효과를 얻을 수 있으며 지정서체의 적용방법과 선택은 본 매뉴얼의 담당자 혹은 매뉴얼 부서에 문의 후 제작을 원칙으로 한다.

**Helvetica Regular:** 평체 95%( 자간과 행간은 문서와 사용미디어에 따라 유동적으로 사용 가능  
하나 평체 95%는 규정으로 정하며, 이탤릭체의 적용도 상황에 따라 활용가능하다)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ abcdefghijklm nopqrstu  
vwxyz  
1234567890/,.!? @#\$%^&\*()[]{}  
:;-=\_+~

**Helvetica Bold:** 평체 95%( 자간과 행간은 문서와 사용미디어에 따라 유동적으로 사용 가능하나  
평체 95%는 규정으로 정하며, 이탤릭체의 적용도 상황에 따라 활용가능하다)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ abcdefghijklm nopqrstu  
vwxyz  
1234567890/,.!? @#\$%^&\*()[]{}  
:;-=\_+~

강남구 도시관리공단의 지정서체는 심벌 및 전용로고타입의 이미지와 상호 유기적 연계를 위해 의도적으로 선택되었다. 또한 매체의 다양한 상황과 조형성을 고려하여 고딕체, 명조체, 산세리프체, 세리프체로 지정서체의 범위를 넓게 규정하였다. 이는 온-라인과 오프-라인의 다양한 프로모션에 최적의 효과를 얻을 수 있으며 지정서체의 적용방법과 선택은 본 매뉴얼의 담당자 혹은 매뉴얼 부서에 문의 후 제작을 원칙으로 한다.

**Times New Roman Regular:** 평체 95%( 자간과 행간은 문서와 사용미디어에 따라 유동적으로  
사용 가능하나 평체 95%는 규정으로 정하며, 이탤릭체의 적용도 상황에 따라 활용가능하다)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ abcdefghijklm nopqrstu  
vwxyz  
1234567890/,.!?!@#\$%^&\*()[]{}  
;:-=\_+~

**Times New Roman Bold:** 평체 95%( 자간과 행간은 문서와 사용미디어에 따라 유동적으로 사용  
가능하나 평체 95%는 규정으로 정하며, 이탤릭체의 적용도 상황에 따라 활용가능하다)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ abcdefghijklm nopqrstu  
vwxyz  
1234567890/,.!?!@#\$%^&\*()[]{}  
;:-=\_+~

강남구 도시관리공단의 지정서체는 심벌 및 전용로고타입의 이미지와 상호 유기적 연계를 위해 의도적으로 선택되었다. 또한 매체의 다양한 상황과 조형성을 고려하여 고딕체, 명조체, 산세리프체, 세리프체로 지정서체의 범위를 넓게 규정하였다. 이는 온-라인과 오프-라인의 다양한 프로모션에 최적의 효과를 얻을 수 있으며 지정서체의 적용방법과 선택은 본 매뉴얼의 담당자 혹은 매뉴얼 부서에 문의 후 제작을 원칙으로 한다.

한글조합



한영조합



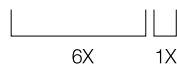
영문조합



중문조합



중영문조합



시그니처 가로형은 심벌과 로고가 최적의 시각공간으로 조정되어 있으므로 반드시 디지털 파일을 복제하여 사용하되 슈퍼그래픽과 같은 불가피한 대형작업의 표현에는 심벌마크의 내부원 세로간격 1/6 범위에서 심벌과 로고의 간격을 준수하여 표현한다.



시그니처 세로형은 심벌과 로고가 최적의 시각공간으로 조정되어 있으므로 반드시 디지털 파일을 복제하여 사용하되 슈퍼그래픽과 같은 불가피한 대형작업의 표현에는 심벌마크의 내부원 가로간격 1/6 범위에서 심벌과 로고의 간격을 준수하여 표현한다.

심벌/한글로고 세로조합



심벌/한영로고 세로조합



시그니처 응용형은 심벌과 로고가 최적의 시각공간으로 조정되어 있으므로 반드시 디지털 파일을 복제하여 사용하되 슈퍼그래픽과 같은 불가피한 대형작업의 표현에는 심벌마크의 내부원 가로간격 1/5 범위에서 심벌과 로고의 간격을 준수하여 표현한다.

A Type



B Type



C Type



세 가지 타입의 그래픽모티브는 심벌마크의 원과 타원을 기초로 만들어 졌으며, 응용편의 프로모션과 서식류에 성격과 미디어 특성에 맞게 사용할 수 있다. 상단의 A타입은 행사용 배너에 사용하는 모티브로서 축제와 같은 행사에 다이내믹하고 밝은 이미지를 요할때 표현하며, 중간 B타입은 쇼핑백 혹은 패키지디자인에 적용하는 그래픽 모티브로서 안정과 조화, 편함, 저장 등의 의미를 담고 있다. 마지막으로 C타입은 서식류에 사용되는 그래픽 모티브로서 서식류의 그래픽 포인트라 할 수 있으며 공단의 역할인 시설관리의 의미를 내포하고 있다. 본 매뉴얼 이외의 적용이 있을 시 반드시 본 매뉴얼의 담당자 혹은 매뉴얼 부서에 문의 후 제작을 원칙으로 한다.



GANGNAM-GU CITY  
MANAGEMENT CORPORATION  
CORPORATE  
IDENTIFICATION  
STANDARDS



APPLICATION SYSTEM

AS-01-1 - 명함.....	22
AS-01-2 - 편지봉투.....	23
AS-01-3 - 서류봉투.....	24
AS-01-4 - 팩스용지A .....	25
AS-01-5 - 팩스용지B .....	26
AS-02-1 - 엠블럼.....	27
AS-02-2 - 배지.....	28
AS-02-3 - 배너A .....	29
AS-02-4 - 배너B .....	30
AS-02-5 - 쇼핑백.....	31

## 한글(앞면)

규격: 90mm x 50mm



## 영문(뒷면)



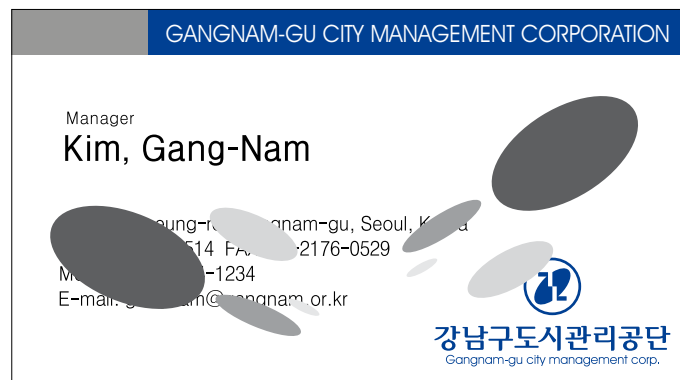
명함의 색상과 폰트는 기본시스템의 색상규정과 서체 규정을 따르고 있으며, 반드시 디지털 파일을 활용하여 제작 발주 한다.

## 한글(앞면)

규격: 90mm x 50mm



## 영문(뒷면)



명함의 색상과 폰트는 기본시스템의 색상규정과 서체 규정을 따르고 있으며, 반드시 디지털 파일을 활용하여 제작 발주 한다.

## 한글(앞면)

규격: 90mm x 50mm



## 영문(뒷면)



명함의 색상과 폰트는 기본시스템의 색상규정과 서체 규정을 따르고 있으며, 반드시 디지털 파일을 활용하여 제작 발주 한다.

**Type A**

규격: 220mm x 105mm(봉투 뚜껑 미포함)

**Type B**

규격: 220mm x 105mm (봉투 뚜껑 미포함)



편지봉투의 색상과 폰트는 기본시스템의 색상규정과 서체 규정을 따르고 있으며, 반드시 디지털 파일을 활용하여 제작 발주 한다.

**Type A**

규격: 220mm x 105mm(봉투 뚜껑 미포함)

**Type B**

규격: 220mm x 105mm (봉투 뚜껑 미포함)



편지봉투의 색상과 폰트는 기본시스템의 색상규정과 서체 규정을 따르고 있으며, 반드시 디지털 파일을 활용하여 제작 발주 한다.

**Type A**

규격: 220mm x 105mm(봉투 뚜껑 미포함)

**Type B**

규격: 220mm x 105mm (봉투 뚜껑 미포함)



편지봉투의 색상과 폰트는 기본시스템의 색상규정과 서체 규정을 따르고 있으며, 반드시 디지털 파일을 활용하여 제작 발주 한다.

**Type A**

규격: 330mm x 240mm(봉투 뚜껑 미포함)

**Type B**

규격: 330mm x 240mm(봉투 뚜껑 미포함)



서류봉투의 색상과 폰트는 기본시스템의 색상규정과 서체 규정을 따르고 있으며, 반드시 디지털 파일을 활용하여 제작 발주 한다.



**Type A**

규격: 330mm x 240mm(봉투 뚜껑 미포함)

**Type B**

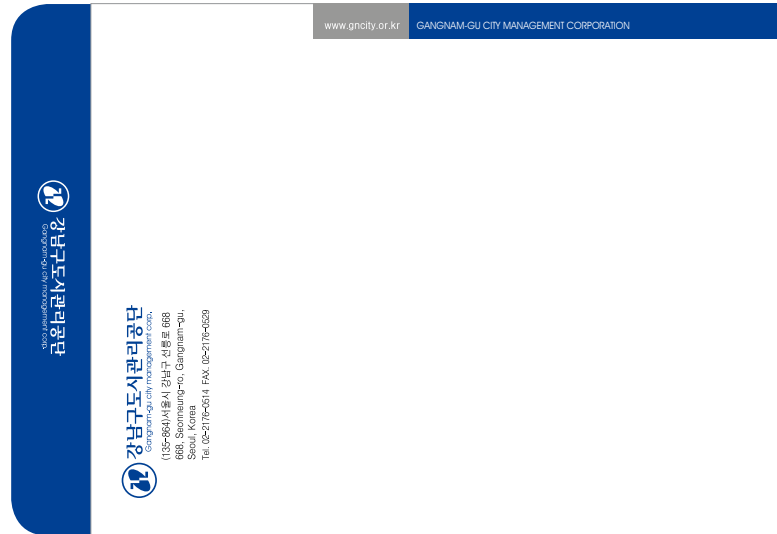
규격: 330mm x 240mm(봉투 뚜껑 미포함)



서류봉투의 색상과 폰트는 기본시스템의 색상규정과 서체 규정을 따르고 있으며, 반드시 디지털 파일을 활용하여 제작 발주 한다.

**Type A**

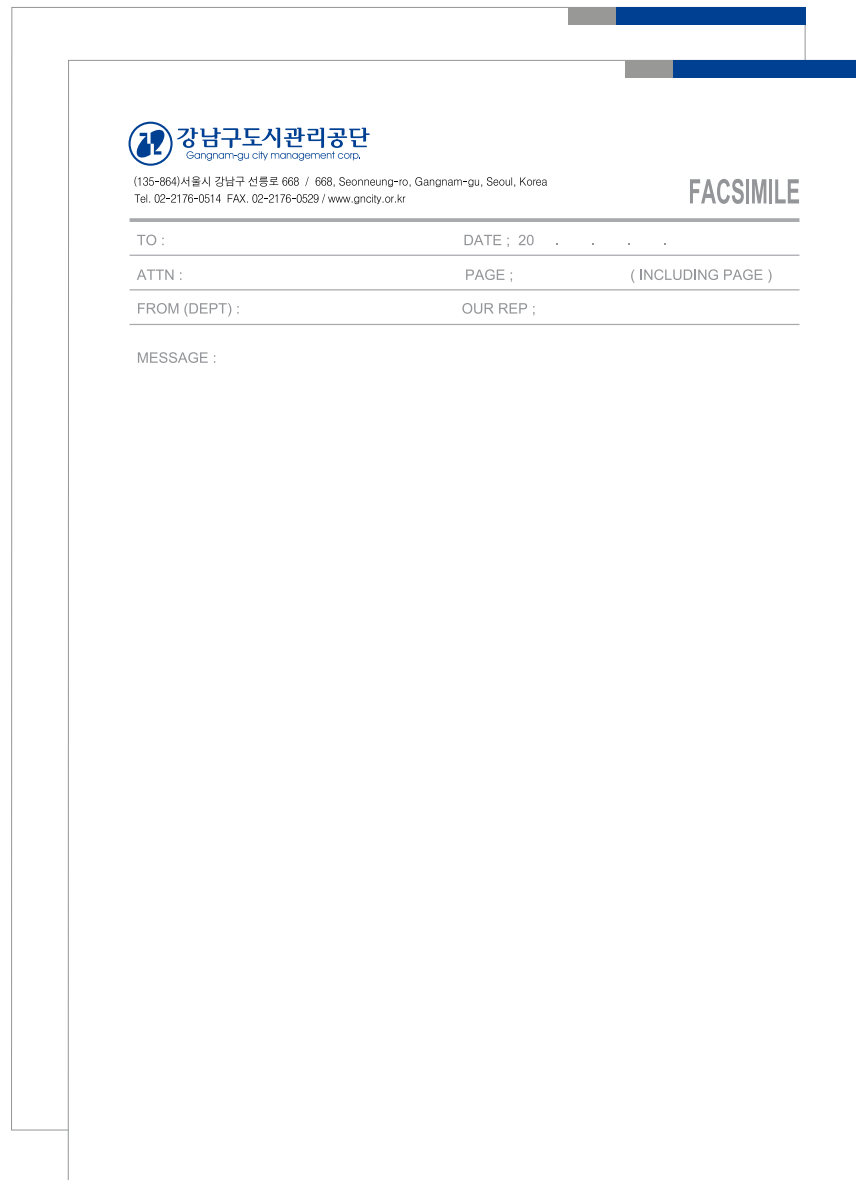
규격: 330mm x 240mm(봉투 뚜껑 미포함)

**Type B**

규격: 330mm x 240mm(봉투 뚜껑 미포함)



서류봉투의 색상과 폰트는 기본시스템의 색상규정과 서체 규정을 따르고 있으며, 반드시 디지털 파일을 활용하여 제작 발주 한다.



The image shows a facsimile cover template for Gangnam-gu City Management Corp. The template is white with a blue header bar at the top. The header bar contains the company logo and name in Korean and English, along with contact information. The main body of the form is divided into sections for TO, DATE, ATTN, PAGE, FROM (DEPT), OUR REP, and MESSAGE. The word 'FACSIMILE' is printed in large, bold, blue letters on the right side of the form.

**강남구도시관리공단**  
Gangnam-gu city management corp.

(135-864)서울시 강남구 선릉로 668 / 668, Seonnyeung-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea  
Tel. 02-2176-0514 FAX. 02-2176-0529 / www.gncity.or.kr

**FACSIMILE**

TO : DATE ; 20 . . . .

ATTN : PAGE ; ( INCLUDING PAGE )

FROM (DEPT) : OUR REP ;

MESSAGE :

규격: 210mm x 297mm

팩스용지의 색상과 폰트는 기본시스템의 색상규정과 서체 규정을 따르고 있으며, 반드시 디지털 파일을 활용하여 제작 발주 한다.  
본 팩스용지의 용도는 규격에 의한 팩스 전송시 사용한다.



규격: 210mm x 297mm

팩스용지의 색상과 폰트는 기본시스템의 색상규정과 서체 규정을 따르고 있으며, 반드시 디지털 파일을 활용하여 제작 발주 한다.  
본 팩스용지의 용도는 자유 규격에 의한 팩스 전송시 사용한다.

엠블럼 A



엠블럼 B



엠블럼의 타입은 두 가지 주요 색상과 형태를 기반으로 하고 있으며, 반드시 타입별로 사용해야 한다. 엠블럼의 원은 공단 심벌마크의 확장된 의미로서 강남구와 시설공단의 든든한 동반자 관계임을 내포하고 있으며 엠블럼A는 심벌마크의 강조용, 엠블럼B는 로고타입의 강조용으로 제작되었다. 두 가지 타입의 가장 큰 특징은 심벌과 로고의 반전으로 인한 시각적 간섭을 최소화하여 엠블럼의 기능을 효과적으로 표현할 수 있는 최적의 조건으로 제작되었다.

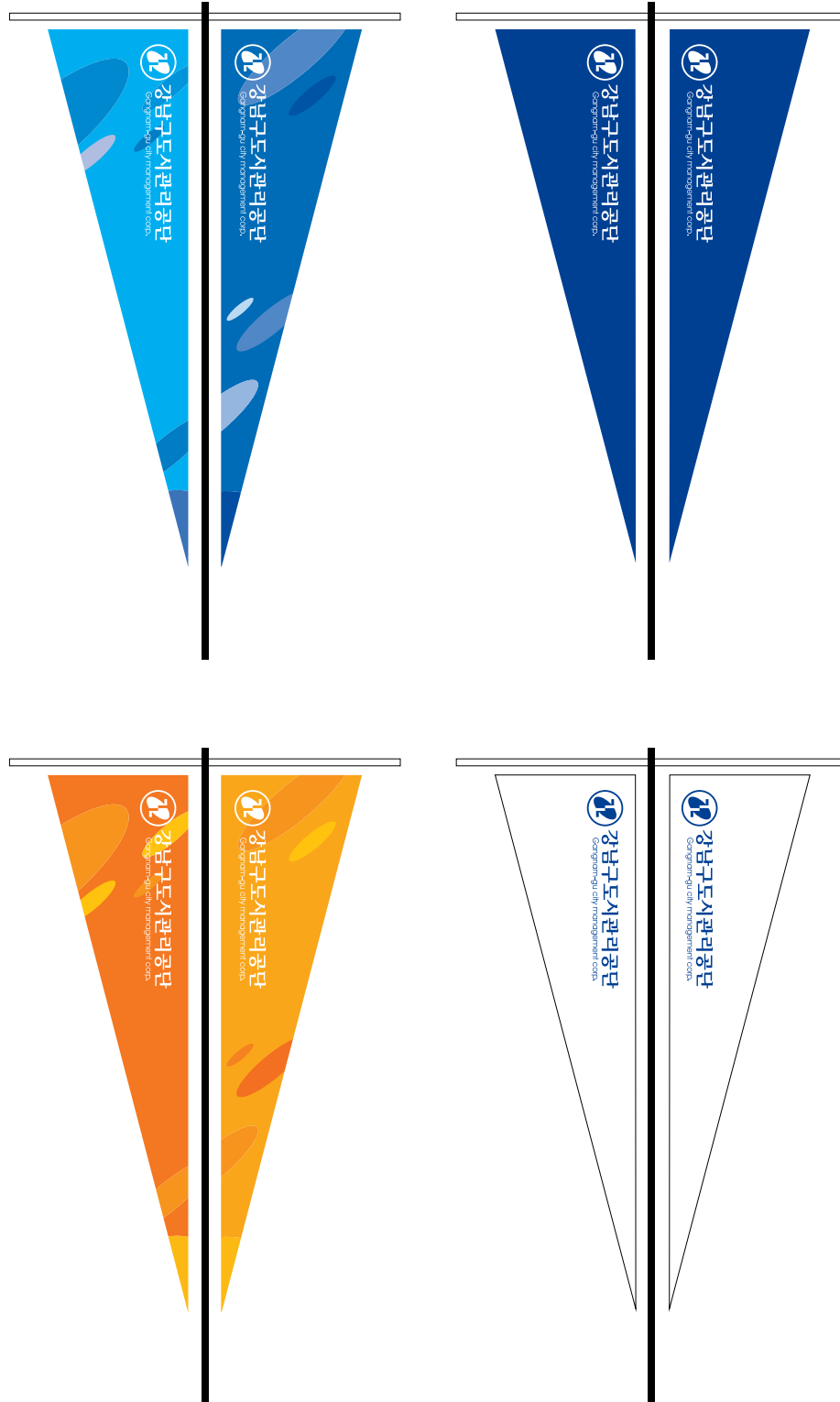
배지 A



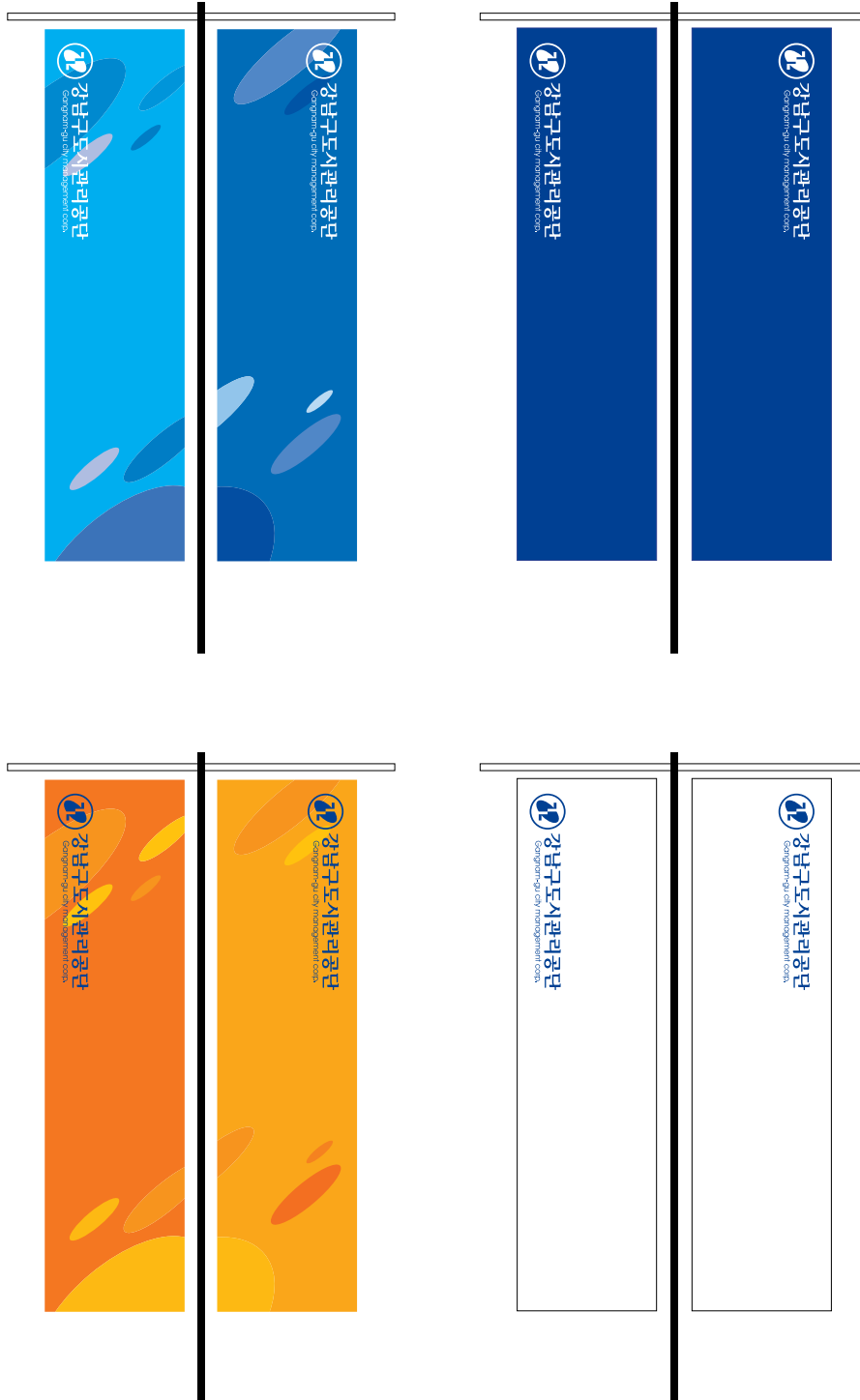
배지 B



배지의 크기는 유동적으로 사용할 수 있으나 원에 내접하는 심벌의 크기(흰색 원 포함)는 가로 10mm x 세로 10mm 보다 크게 제작되어야 한다.

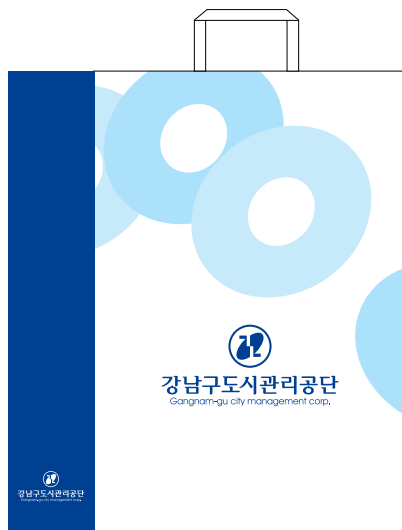


배너는 축제, 행사, 캠페인 등에 사용하며 그래픽 모티브를 적용하지 않을 경우 주조색과 흰색 바탕을 배너에 사용할 수 있다. 크기와 비례는 본 매뉴얼의 비율을 기본으로 미디어의 특성에 맞게 담당자의 감독하에 변형하여 사용할 수 있다.

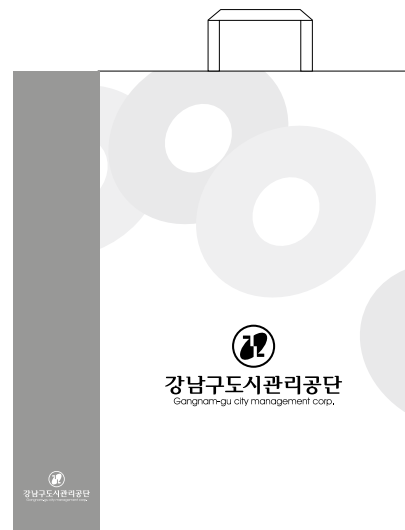


배너는 축제, 행사, 캠페인 등에 사용하며 그래픽 모티브를 적용하지 않을 경우 주조색과 흰색 바탕을 배너에 사용할 수 있다. 크기와 비례는 본 매뉴얼의 비율을 기본으로 미디어의 특성에 맞게 담당자 감독하에 제작 사용할 수 있다.





쇼핑백 A



쇼핑백 B

쇼핑백은 블루타입과 그레이타입 두 가지로 본 매뉴얼에 규정 타입 이외에도 크기, 지질 등을 달리할 수 있으나 기본 요소의 적용이 변형되지 않도록 이담당자 감독하에 제작 사용할 수 있다.